

Geomarketing

den Markt kartografisch visualisieren

Was ist Geomarketing?

Der Begriff Geomarketing ist erst in den letzten Jahren entstanden und kommt zur Anwendung, wenn im Marketing Massnahmen und Strategien unter Berücksichtigung geografischer Fakten entwickelt werden.

Daten, die normalerweise in Tabellen oder Diagrammen dargestellt werden, lassen sich dank Geomarketing **in Landkarten visualisieren**.

So werden beispielsweise die Marktgebiete eines Unternehmens sofort sichtbar. Die regionalen Unterschiede können schnell identifiziert und entsprechende Aktivitäten ausgelöst werden.

Die Definition von Geomarketing

Geomarketing bezeichnet die Planung, Koordination und Kontrolle kundenorientierter Marktaktivitäten von Unternehmen mittels Geographischer Informationssysteme. Es werden dabei Methoden angewendet, die den Raumbezug der untersuchten unternehmensinternen und –externen Daten herstellen, analysieren und visualisieren sowie sie zu entscheidungsrelevanten Informationen aufbereiten.

Geomarketing wird immer bedeutender

Die Kunden werden anspruchsvoller, die Konkurrenz immer härter. Unternehmen reagieren mit individueller Marktbearbeitung und Kundenbetreuung darauf. Geomarketing zeigt die Marktsituation auf und hilft bei der Entscheidungsfindung für die gezielte Ansprache der verschiedenen Zielgruppen.

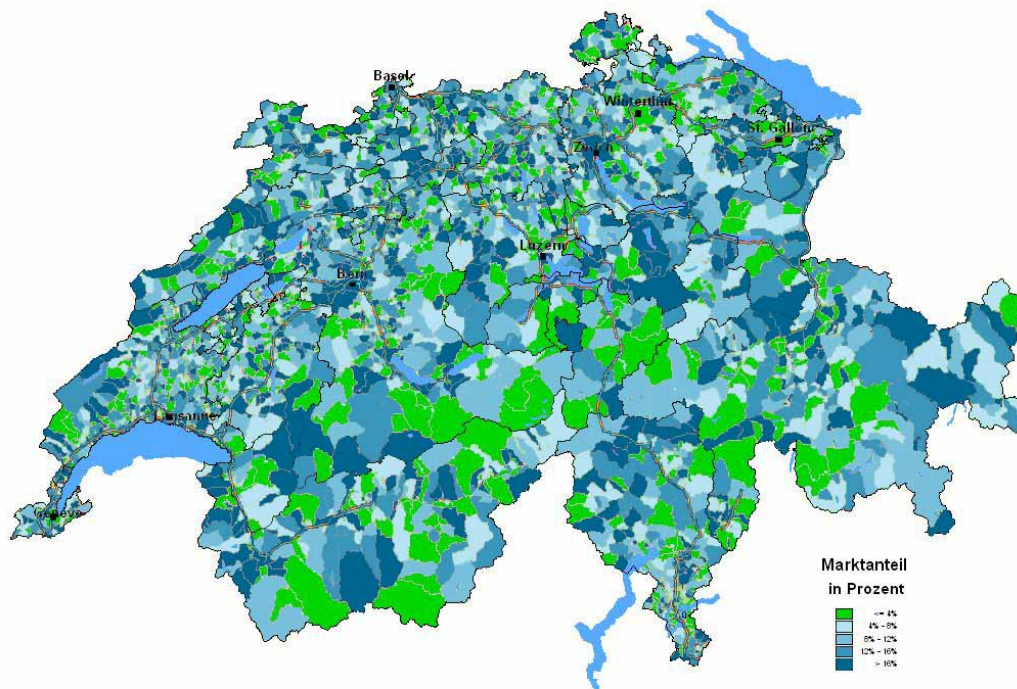
Verbindung von Firmendaten mit Marktdaten

Die Erkenntnis über die tatsächliche Position eines Unternehmens sowie Chancen und Risiken liefert aber erst der Abgleich der unternehmensinternen Daten mit Informationen zu der untersuchten Region. Vor allem vielfältige, qualifizierende Daten zu den Einwohnern (Alter, Geschlecht, Konsumverhalten etc.) machen die verschiedenen Marktregionen extrem transparent.

Geomarketing ist für eine gezielte Marktbearbeitung heute unerlässlich.

Auf Basis der erlangten Ergebnisse lässt sich eine optimale Marktbearbeitung planen, um den Umsatz zu steigern.

In der folgenden Abbildung stellen wir die Marktausschöpfung eines Unternehmens auf Ebene Gemeinde kartographisch dar. Starke bzw. schwache Gebiete werden auf Anhieb erkannt – der Vorteil, den Sie aus Geomarketing erhalten ist unübersehbar.



Geomarketing

den Markt kartografisch visualisieren



Unsere Dienstleistungen

Unser Unternehmen basiert auf den Geschäftsbereichen **Business Intelligence** und **Geomarketing**. In beiden kommt unsere Kernkompetenz zum Tragen, die entscheidungsorientierte Aufbereitung und Visualisierung komplexer Informationen. Wir realisieren individuelle, massgeschneiderte Lösungen, die massgeblich zur Erhöhung der Entscheidungsqualität beitragen.

Marktdaten als Basis für Geomarketing

Seit über 20 Jahren bietet die bwv mikrogeografische Marktinformationen an. In den letzten Jahren wurde nun das Angebot im Bereich Gemeindedaten von Grund auf überarbeitet und die Dienstleistungen verbessert. Daraus ist das Produkt **regioBase** entstanden, **die ausführlichste Datenbank der Schweiz**.

regioBase ist die einzige Datenquelle der Schweiz, die umfassende Ist-Daten zu soziodemographischen Merkmalen sowie zum Wohlstand und zur Wirtschaftskraft auf Ebene Gemeinde beinhaltet und diese auch als zuverlässige **Prognosen bis ins Jahr 2020** fort schreibt.

Damit stellt regioBase eine unverzichtbare Basis für kleinräumige Analysen, Markt- und Zielgruppensegmentierung, Potenzialindikatoren, Marketing- und Vertriebsüberlegungen dar.

regioBase umfasst eine Datenfülle, wie sie sonst auf dem Markt nicht erhältlich ist. Insbesondere werden für viele Merkmale Prognosen bis ins Jahr 2020 ausgewiesen. Die Daten werden grösstenteils jährlich aktualisiert. Gleichzeitig wird natürlich auch die Prognose für ein weiteres Jahr gerechnet.



Marktanalysen

Die bwv its GmbH blickt auf eine langjährige Erfahrung im Bereich Marktanalysen zurück. Hat sie doch für den Migros Genossenschaftsbund eine eigenständige Standort-Applikation (Unterstützung in der Evaluation von neuen Standorten) entwickelt.

Standortanalysen (bis hin zu Berechnung vom Umsatzprognosen für einen bestimmten Standort), Optimierung von Vertriebsnetzen, Berechnung und Darstellung von Marktausschöpfungen, kartografische Darstellung beliebiger Sachverhalte, Bildung individueller Marktpotenzial-Indikatoren, generelle Beratung zu den Einsatzmöglichkeiten der einzelnen Datenkategorien usw. gehören zu unserem Leistungsangebot.

MarktAnalyst

Der MarktAnalyst von infas Geodaten ist die **Geomarketing-Komplettlösung**. Mit dem MarktAnalyst können komplexeste Fragen der Expansionsplanung, Standortoptimierung oder Vertriebsgebietssteuerung beantwortet werden. Der MarktAnalyst basiert auf der weltweit grössten Geomarketing-Toolbox mit Analysen wie Geocodierung, Routing, diverse Zonenberechnungen und spezialisierten Scoring-Verfahren. Wir sind offizieller Vertriebspartner dieses umfassenden Tools und setzen den MarktAnalyst (www.marktanalyst.ch) bei unseren Analysen ein.

Fazit

Mit Hilfe von Geomarketing lässt sich die tägliche Datenflut überschaubar auswerten und visualisieren. Die Zeiten der Stecknadelkarte an Ihrer Wand sind vorbei! Mit den Methoden und Möglichkeiten von Geomarketing können Sie endlich die zentrale Frage beantworten: Wo haben wir noch keine Kunden?

Wir beraten Sie gerne über die individuellen Einsatzmöglichkeiten von Geomarketing in Ihrem Unternehmen. Kontaktieren Sie uns!

bwv its GmbH

Wassergasse 18
CH-9000 St. Gallen
Phone +41 (0)71 226 86 00
Fax +41 (0)71 226 85 99
info@bvwits.ch
www.bvwits.ch

