

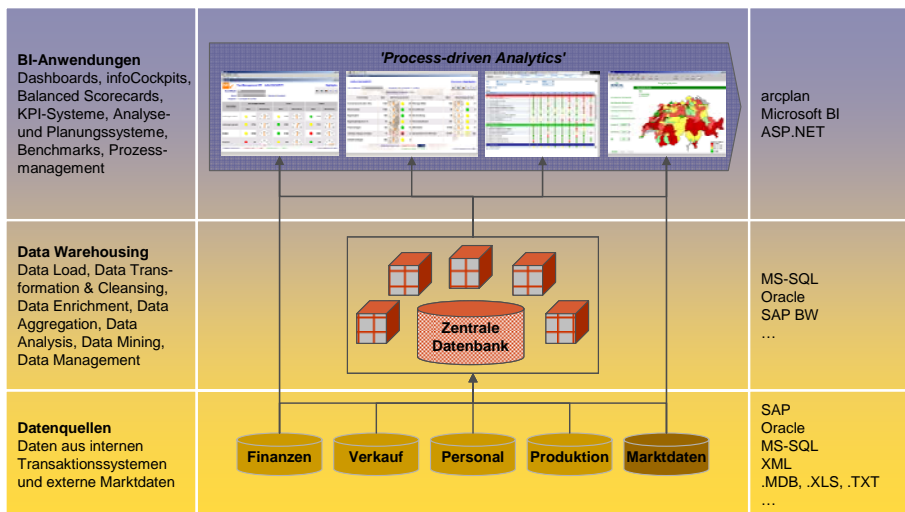
# Business Intelligence

einfach besser entscheiden



## Business Intelligence: Voraussetzung für hohe Unternehmensleistung

Langfristiges Geschäftswachstum ist nur mit erfolgreichen Innovationen möglich. Und erfolgreiche Innovationen brauchen den kreativen und gezielten Einsatz von Wissen, das inner- und ausserhalb von Unternehmen entsteht. Nutzen Sie dieses Wissen!



Unsere Business Intelligence Leistungsebenen

Business Intelligence (BI) ist eine Technologie wie auch ein Prozess, um Firmen- und Marktdaten in einem Datenpool zusammenzuführen, zu analysieren und zu kommunizieren: Dies mit dem Ziel, handlungsorientierte Einsichten und umsetzbares Wissen zu gewinnen.

Mit Business Intelligence Lösungen verdichten Sie geschäftsrelevanten Daten aus firmeninternen sowie externen Quellen zu Entscheidungsgrundlagen.

### Business Intelligence Anwendungen

unterstützen auch Ihr Unternehmen, grosse Datenmengen zu verdichten und Informationen aus unterschiedlichen Datenquellen gleichzeitig zu bearbeiten, um so die Informationskomplexität zu reduzieren. Daraus resultieren bessere Informationen für wichtige Entscheide und aussagekräftige Kennzahlen zur Prozesssteuerung. Dank webbasierten Anwendungen ist der Zugriff und die Bedienung denkbar einfach geworden.

## Informationssysteme im Wandel

Wodurch unterscheiden sich nun Business Intelligence Anwendungen von den bisherigen traditionellen Management Informations oder Decision Support Systemen?

Weil die Informationsgewinnung aufwändig und entsprechende Werkzeuge für alle Arbeitsplätze teuer waren, sind bisher Analysen und Er-

kenntnisse den Chefetagen vorbehalten gewesen.

Dank moderner Datenbanktechnologien und leistungsfähiger Entwicklungswerkzeuge für das Informationsmanagement, lassen sich heute relevante Geschäftsinformationen günstig und stufengerecht an alle Entscheidungsträger verteilen.

Die Effektivität und Effizienz in der Entscheidungsfindung steigt sprunghaft an, wenn Kader und Mitarbeitende kontinuierlich das Unternehmen in kritischen Bereichen überwachen und bei Abweichungen von den Soll-Vorgaben steuern und neu ausrichten können.

### Eine gute Business Intelligence-Lösung:

- Schafft die gleiche Datenbasis für alle
- Stellt alle relevanten Daten rechtzeitig zur Verfügung
- Bereitet die Informationen entscheidungsorientiert auf
- Erhöht die Qualität der Entscheide
- Integriert auch qualitative Daten und Kommentare
- Verdichtet Informationen stufen- und benutzergerecht
- Ermöglicht den Drill-down zu Einzelaspekten
- Visualisiert einfach und prägnant
- Kann schnell an Veränderungen angepasst werden
- Ist zuverlässig und stufenlos ausbaubar
- Lässt sich einfach verbreiten

# Business Intelligence

einfach besser entscheiden



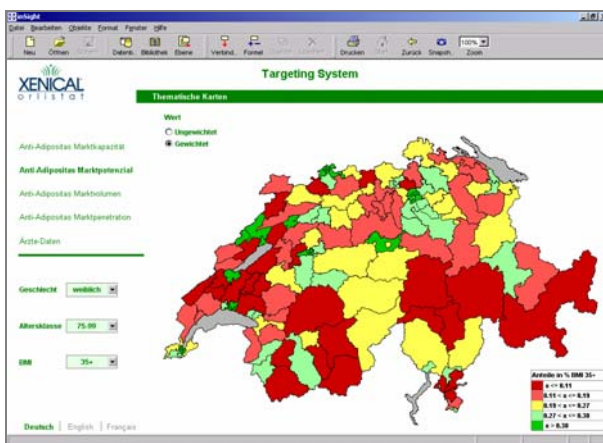
## Beispiele realisierter Business Intelligence Lösungen



Kennzahlen-Dashboard für das Top-Management



Balanced Scorecard im Controlling



Grafische Auswertung Marktdaten für Fachkräfte

## Business Intelligence Lösungen einführen

BI-Lösungen sind individuelle Lösungen und nicht ab Stange erhältlich. Zentral ist die Wahl des kompetenten Partners und der richtigen Technologie. Das Proof-of-Concept Verfahren eignet sich gut, eine erste Analyse der Informationsbedürfnisse durchzuführen und ein gemeinsames Informationsverständnis mit dem Lösungsanbieter zu erarbeiten. BI-Systeme werden vorzugsweise als Ganzes konzipiert, die einzelnen Module jedoch schrittweise in mehreren zeitlich gestaffelten Projekten eingeführt.

### Vorteile eines Proof-of-Concepts

- Klärt Informationsbedürfnisse
- Demonstriert Funktionalität der Technologie
- Zeigt mögliches Anwendungsdesign (Look & Feel) vor der Realisierung
- Testet Integration der Lösung in die vorhandene IT-Infrastruktur
- Ermöglicht Lösungssuche für das Daten-Handling
- Vermittelt Verständnis an Mitarbeitende und Management
- Hilft die Kooperation / Commitment von Mitarbeitenden und Management zu sichern
- Motiviert künftige Benutzer durch ihren Einbezug in das Projekt
- Unterstützt den Aufbau von Know-how für künftige Lösung
- Minimiert das Risiko von Fehlinvestitionen und schafft Sicherheit in der Partnerwahl

Werden Sie mit uns innovativer und steigern Sie Ihre Entscheidungsqualität. Wir haben in den letzten fünf Jahren in über 60 Informationsmanagementprojekten bei über 40 Kunden unsere Kompetenz bewiesen.

Auskünfte erteilt Ihnen gerne Hugo Olsen, 071 226 85 93, hugo.olsen@bwvits.ch.

### Ihr kompetenter Partner.

**bwv its GmbH**  
 Wassergasse 18  
 CH-9000 St. Gallen  
 Phone +41 (0)71 226 86 00  
 Fax +41 (0)71 226 85 99  
 info@bwvits.ch  
 www.bwvits.ch

